Antes de escribir el TFG

Adaptado de: Prfs. Carrero, Fabra y Valor

Índice de la sesión

1. Citar
2. Cómo evitar el plagio
3. Difusión del TFG

1. Citar

Uno de los elementos de los trabajos científicos es la cita: me apoyo en el trabajo de los demás para construir el mío.

La única manera de evitar el plagio es citar de manera correcta.

Existen distintos sistemas de cita aprobados por la comunidad científica. Ofrecemos el sistema de la universidad de Harvard como uno de los más reconocidos en la investigación en el área de las Ciencias Sociales (¡dejarse orientar por el director!)

Las referencias citadas en el texto deben aparecer en la lista de referencias del final del trabajo (y viceversa). **Comprueba cuidadosamente que todas las referencias están señaladas, que la ortografía de los nombres de los autores corresponde y que las fechas dadas en el texto son las mismas que las que están en la lista de referencias.**

1. Citar: reglas básicas

I. Si la cita no es textual (PARAFRASEO)

- Se introduce la referencia en el texto (Autor, año): las citas se ponen antes de punto, y entre paréntesis. Debo situarlas donde más aclaren. *Varios autores han analizado esta variable (XXX); según varios estudios (XXX); como concluyen varios estudios (XXX).*
- Si la referencia es de un autor citado por el que tú has leído debes indicarlo (*Peppas, 2000, citado por Veblen, 2005: 4*)
- Si una misma idea es aportada por múltiples autores, las citas se ordenan alfabéticamente, separadas cada una por un punto y coma

1. Citar: reglas básicas

EJEMPLOS:

- De esta forma, se ha ampliado el alcance en la rendición de cuentas para incluir a otros agentes no gubernamentales que juegan un papel importante en las políticas de desarrollo (Goetz y Kenkings, 2002).
- Al examinar las IMS desde este punto de vista, se concluye que representan una nueva forma de regulación, denominada "regulación civil" (para una exposición del concepto de regulación civil, véase Bendell, J. ,2000 y 2004; Bendell, A. , 2009).
- Según Leipziger (2003), un estándar es un patrón o conjunto de principios, códigos de conducta o sistema de gestión establecido por un tercero cuya adopción por parte de la empresa va encaminada a conseguir un nivel determinado de resultados prescrito.
- El sistema de compensación y sanciones es clave para la eficacia del código (Raiborn y Payne, 1990; Nitsch et al, 2005; Peppas, 2003).
- Así, Jensen (2001, en Salas, 2006) señala que las opciones sobre acciones o retribución variable no lineal son propicias para fomentar comportamientos manipuladores que minan la ética.

1. Citar: reglas básicas

II. Si la cita es textual

- ❑ Debes entrecomillar y citar el año y la página exacta. EJEMPLO:
  Así según Valor (2007: 10), "[c]opiar un párrafo de un libro sin entrecomillar y sin citar es PLAGIO".
- ❑ Si haces algún cambio lo tienes que indicar. En el ejemplo anterior, la cita original empezaba con mayúscula, pero en mi párrafo no podía empezar por mayúscula. Entonces se pone [letra] para indicar que has cambiado esa letra.
- ❑ Si no copias la cita entera, sino dos frases sueltas, debes poner (…). EJEMPLO:
  Según Valor (2007: 10), "[c]opiar un párrafo (…) es PLAGIO".
- ❑ Si en el original hay algún error tipográfico o peor, ortográfico debes dejarlo tal cual y añadir la expresión (*sic*). EJEMPLO:
  Según Valor (2007: 10), "[c]opiar un párrafo (…) es PLAJIO (*sic*)".

Puedo convertirla en cita no textual re-escribiendo con mis palabras la idea del autor

Según Valor (2007) sería una forma de plagio la cita textual que no incluya una referencia exacta a su autor.

1. Citar: reglas básicas

II. Si la cita es textual

- ❑ Las citas cortas, de dos líneas o menos (40 palabras), pueden ser incorporadas en el texto usando comillas simples para indicarlas. Las citas más largas se separan del texto por un espacio a cada extremo y se tabulan desde el margen izquierdo; aquí no hay necesidad de usar comillas.

EJEMPLO:
Por tanto, otra ventaja de las IMS es que crean espacios para que la sociedad obligue a la empresa a rendir cuentas; de esta forma, se convierten en "nuevos canales de gobierno democrático de la economía global por parte de la sociedad civil" (Bendell, 2002: 249).

EJEMPLO:
Varadarajan y Menon (1998) formalizaron la primera definición del marketing con causa:

> *Proceso estratégico de formulación e implementación de acciones de marketing, caracterizado por una oferta, mediante la cual la empresa contribuye con una cantidad específica a una causa determinada, y en la que los clientes participan en los intercambios monetarios que satisfacen tanto los objetivos individuales como los objetivos de la sociedad.*

1. Citar: reglas básicas

III. Referencias en tablas y gráficos

Si un gráfico se basa en datos de una fuente, debajo del mismo debes añadir lo siguiente:
Fuente: adaptado de FUENTE (AÑO)
o bien
Fuente: basado en FUENTE (AÑO)

Si el gráfico o tabla lo has hecho tú, entonces debajo del mismo debes añadir lo siguiente:
Fuente: elaboración propia.

Si el gráfico lo copias exactamente de otro autor, entonces
Fuente: Autor, AÑO

No se cortan y pegan gráficos o tablas de pdf; se re-hacen.

No se cortan y pegan gráficos o datos en inglés (u otro idioma); se traducen

¡Cuidado si luego tratas de publicar el trabajo! Las figuras y gráficos de otros autores tienen protección especial y para publicarlo deberás pedir consentimiento por escrito para no infringir el copyright.

2. Cómo evitar el plagio





2. Cómo evitar el plagio

1. Trabajar en tiempo

La tentación de plagiar es especialmente irresistible cuando se deja la preparación y elaboración del trabajo para el último momento.

¡No he hecho nada y tengo que entregar algo!
PLAGIO

II. Analizar lo que leo: resumir, estructurar

Hacer fichas de lo que leo y trabajar bien los resúmenes es clave para evitar el plagio

Re-escribir es clave para evitar el plagio.
Me apoyo en el trabajo de los demás, pero no lo copio.

Excesivas citas y paráfrasis implica poca comprensión y capacidad de síntesis

III. Llevar un registro de todo lo que leo (referencias)

Hacer un buen registro de referencias anotando las ideas principales de cada autor para luego dar mérito a quien lo merece.

2. Cómo evitar el plagio

Problemas

Yo tengo una idea y la leo en otro autor.
Debes citarlo para mostrar que otros están de acuerdo con esta idea.

He re-escrito pero se parece mucho al original.
Entonces, cita el original (cita textual)

Si sigo la teoría de un autor, ¿debo citarle en cada párrafo? O bien, si trato de probar una tesis de un autor ¿debo citarle en cada párrafo?
No. Se incluye una cita general en la que se explique de qué manera ha influido en nuestra investigación y trabajo actuales.
EJEMPLOS:
Para esta revisión seguimos a Martín (2008)
Aplicando la teoría de Fishbein (1967) a este caso particular concluimos que

2. Cómo evitar el plagio

Ejemplos de plagio

Original en XXX (año).
Los vinos que se bebían en las mesas griegas no siempre procedían de Grecia. El esnobismo vitivinícola de aquel tiempo ensalzaba los méritos de los vinos de Líbano, Palestina, Egipto y el sur de Italia.

Plagio
Los vinos que bebían los griegos no siempre se elaboraban en Grecia. Los esnobs aficionados al vino en aquella época celebraban los vinos de Líbano, Palestina y Egipto.

No hay referencia bibliográfica. No hay diferencia entre ambas. Se han cambiado algunas palabras, no se ha re-escrito la información.

Ejemplo de re-escritura.
Como explica XXX (año), en aquel tiempo, en Grecia reinaba un cierto "esnobismo vitivinícola": los griegos preferían los vinos de otros países del mediterráneo a los de la región.

2. Cómo evitar el plagio

Original

El aumento de la industria, el crecimiento de las ciudades, y la expansión de la población fueron los tres grandes progresos de la historia americana a finales del siglo diecinueve. Nuevas fábricas, como las grandes generadoras a vapor, se convirtieron en una característica del paisaje americano en el Este, las cuales transformaron a los trabajadores de las granjas en trabajadores industriales, y suministraron empleo a una gran ola de inmigrantes (Williams et al. 1980).

Plagio

El incremento de la industria, el crecimiento de las ciudades y la explosión de la población, fueron tres grandes factores de la América del siglo diecinueve. Industrias movidas por vapor llegaron a ser más visibles en la parte del Este del país; estas cambiaron a los trabajadores de las granjas en trabajadores de fábrica y suministraron empleo para una gran ola de inmigrantes.

Ejemplo de re-escritura.

La producción generada por maquinaria de vapor generó cambios en la producción agrícola, como consecuencia la demanda de los trabajadores "transformó a los trabajadores de las granjas en trabajadores de fábrica," y creó empleos para los inmigrantes (Williams et al. 1980) .

3. Difusión del TFG

El TFG se hace para intentar **aportar algo** al panorama científico – profesional español e internacional.

Un TFG publicable es un trabajo de sobresaliente.

¿Dónde puedo publicar?

- ❑En congresos
- ❑En revistas
- ❑Envío a partes interesadas: empresas, sociedad civil, administración pública, con debidos ajustes (resumen largo, por ejemplo).
- ❑Envío a medios de comunicación, comunidades profesionales, etc.
- ❑Presentar a premios de investigación

Bibliografía

Referencias

Ackoff, R. (1967): *The design of social research*. University of Chicago, Chicago:
Blaxter, L.; Hughes, C. y Tight, M. (2008): *Cómo se investiga*, Grao, Barcelona
Clanchy, J. y Ballard, B. (2000): *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza. 2ª edición.
Eco, U. (1988): *Cómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*, Gedisa, Barcelona, 6ª reimpresión.
Gómez Torrego, L. (1994): *Manual de español correcto*, Arco Libros, Madrid
León López, A. (2004): *Tendencias actuales en el entendimiento de la Vigilancia Tecnológica como instrumento de inteligencia en la organización*. En http://www.bibliociencias.cu/gsdl/collect/eventos/index/assoc/HASH49bb.dir/doc.pdf
León López, P. (1996): *Introducción a la bibliometría*, Promolibro, Valencia
Miller, D.C. y Salkind, N.J. (2002): *Handbook of research design and social measurement*, Sage Publications, Thousand Oaks
Prats, J. (2004): *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales: bibliografía y orientaciones metodológicas*, Universitat de Barcelona Departament de Didàctica de les Ciències Socials
Prieto, A. (2003): *Cómo escribir y publicar en biomedicina: Guía paso a paso para la escritura de artículos* científicos en ciencias biomédicas. En http://www.codem.es/docs/noticias/Como_presentar_un_trabajo_cientifico.pdf [acceso 20 de enero de 2011]
Rigo, A. y Genescá, G. (2002): *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*, Eumo-Octaedro, Barcelona.
Riquelme, J. (2006): Can*on de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación*, AguaClara, Alicante.
Sabino, C. (1994): *Cómo hacer una tesis*, Panapo. Caracas.
Sancho, R. (1990): *Indicadores bibliométricos utilizados en la evaluación de la ciencia y la tecnología. Revisión bibliográfica*, *Revista Española de Documentación Científica*, 13(3-4), 845.
Sierra Bravo, R (2007): *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, Thomson, Madrid.